



CATANIA, 5 MAGGIO 2026 / CRITRUS FORUM

# Agrumi: il trend dei consumi in Italia

Daria Iodi  
Analista CSO Italy



# Consumi delle famiglie italiane: di cosa stiamo parlando?



**INDUSTRIA**  
*trasformazione*



**FIERE + SAGRE**  
**STREET FOOD**



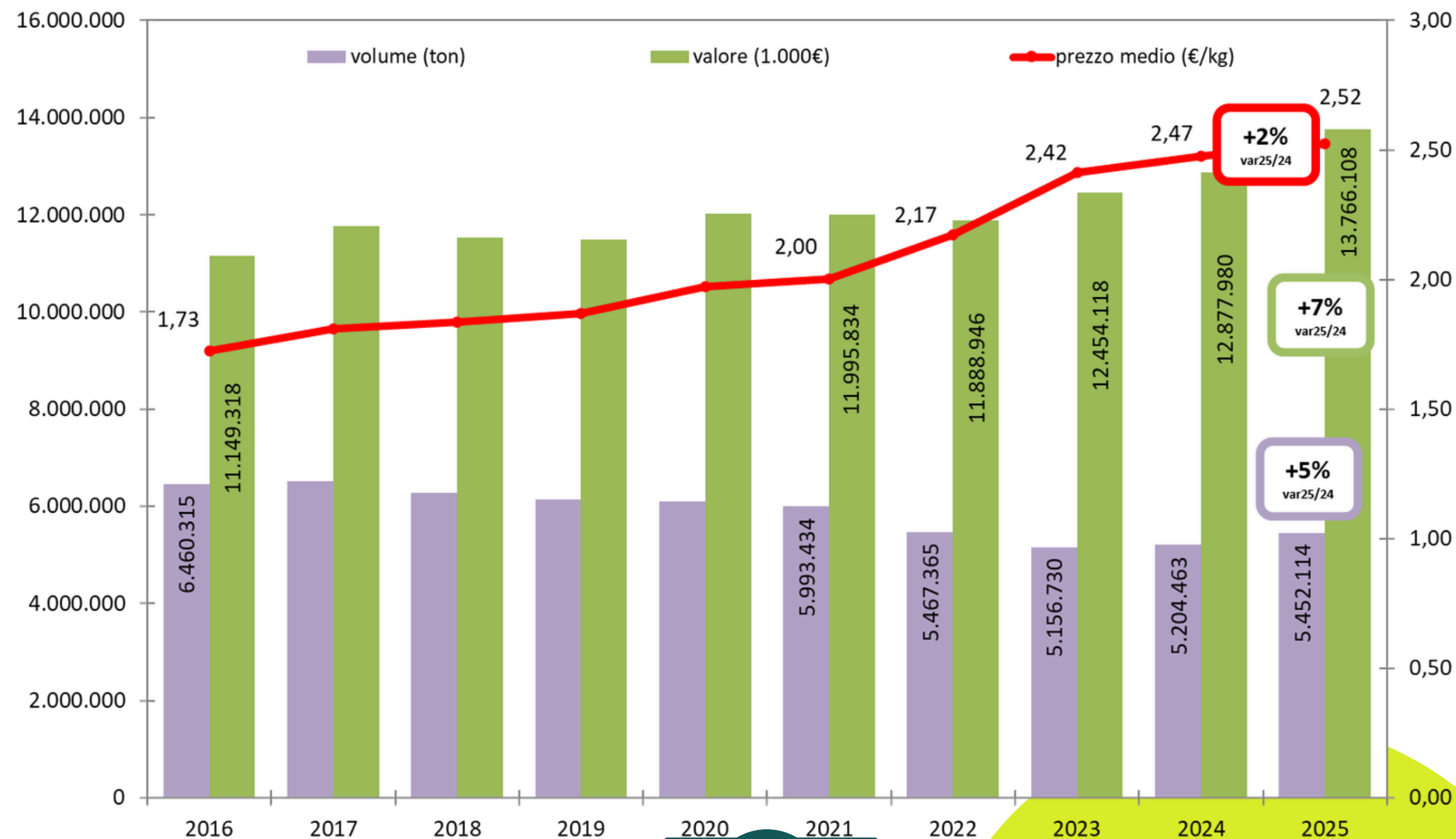
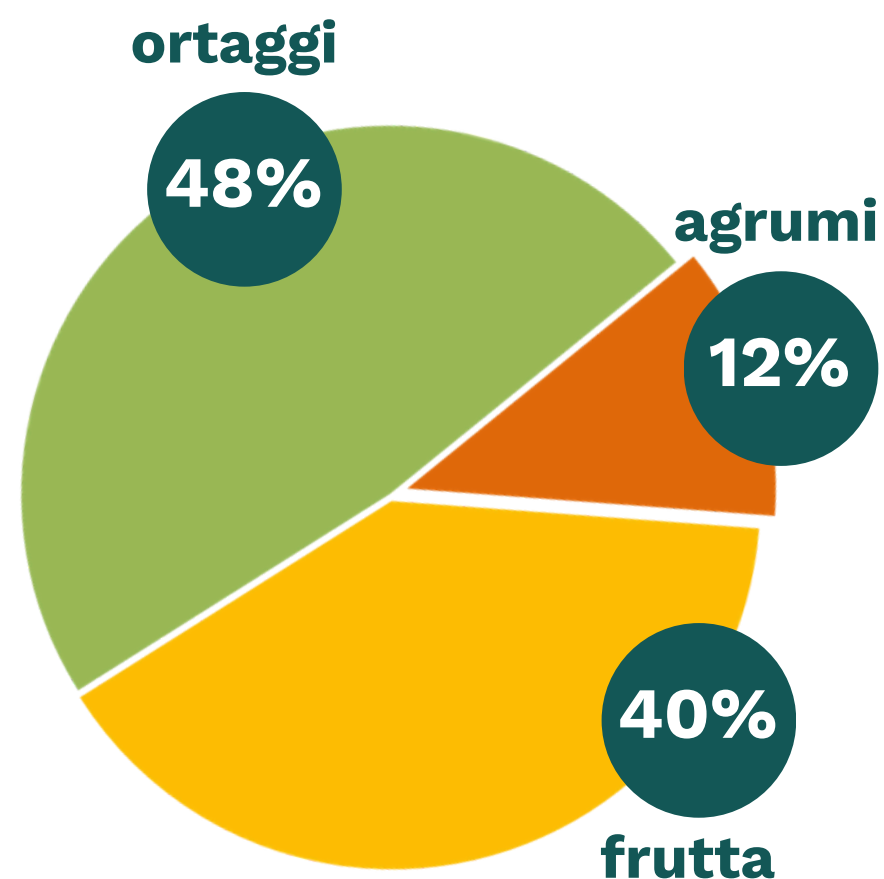
**HORECA**



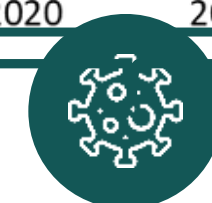
**CONSUMO  
DOMESTICO**

# Ortofrutta: acquisti in valore, volume e prezzo medio (2016-2025)

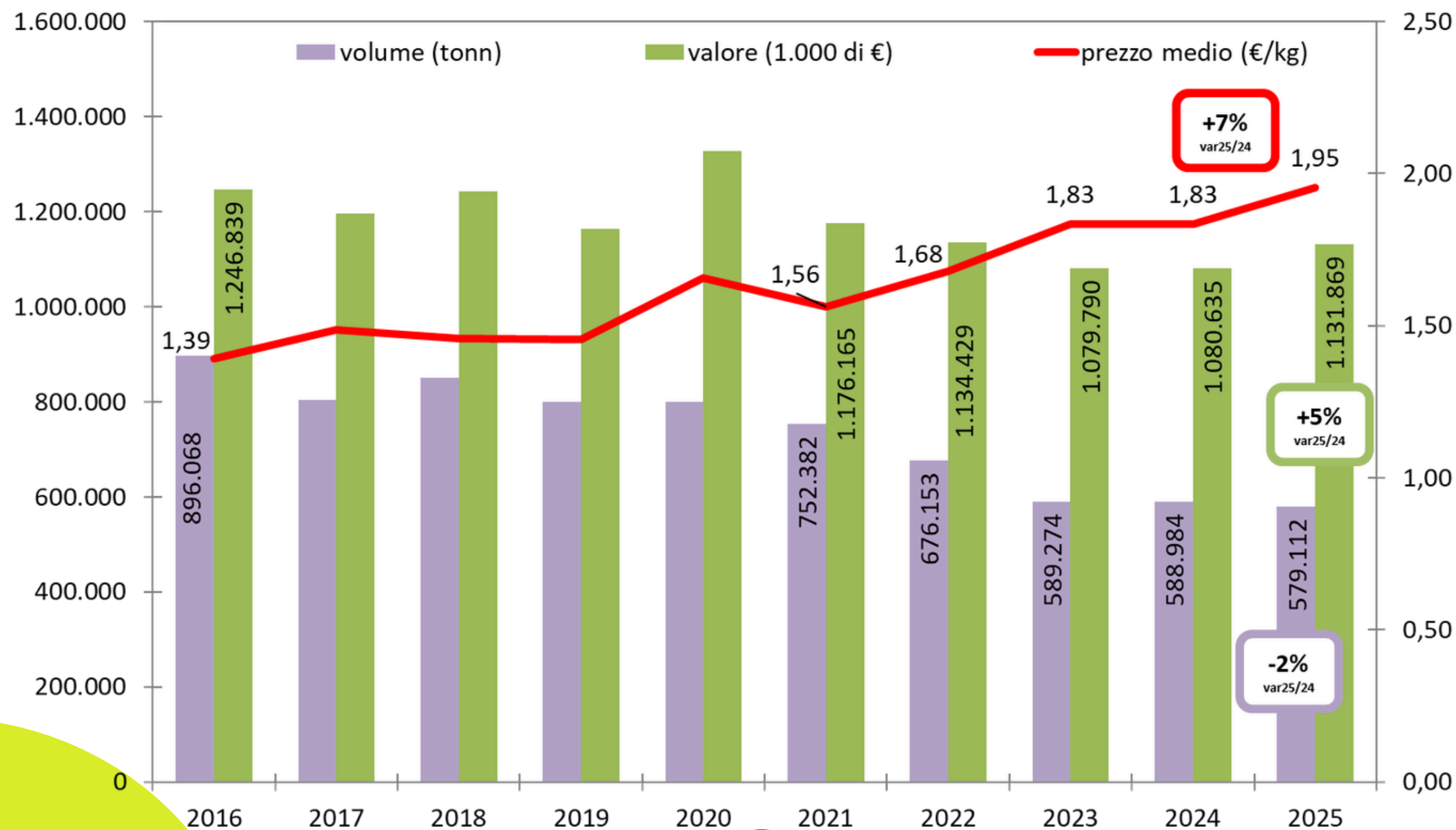
## Distribuzione % dei volumi per macro aggregati (anno 2025)



Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati YouGov



# Agrumi: acquisti in valore, volume e prezzo medio (2016-2025)

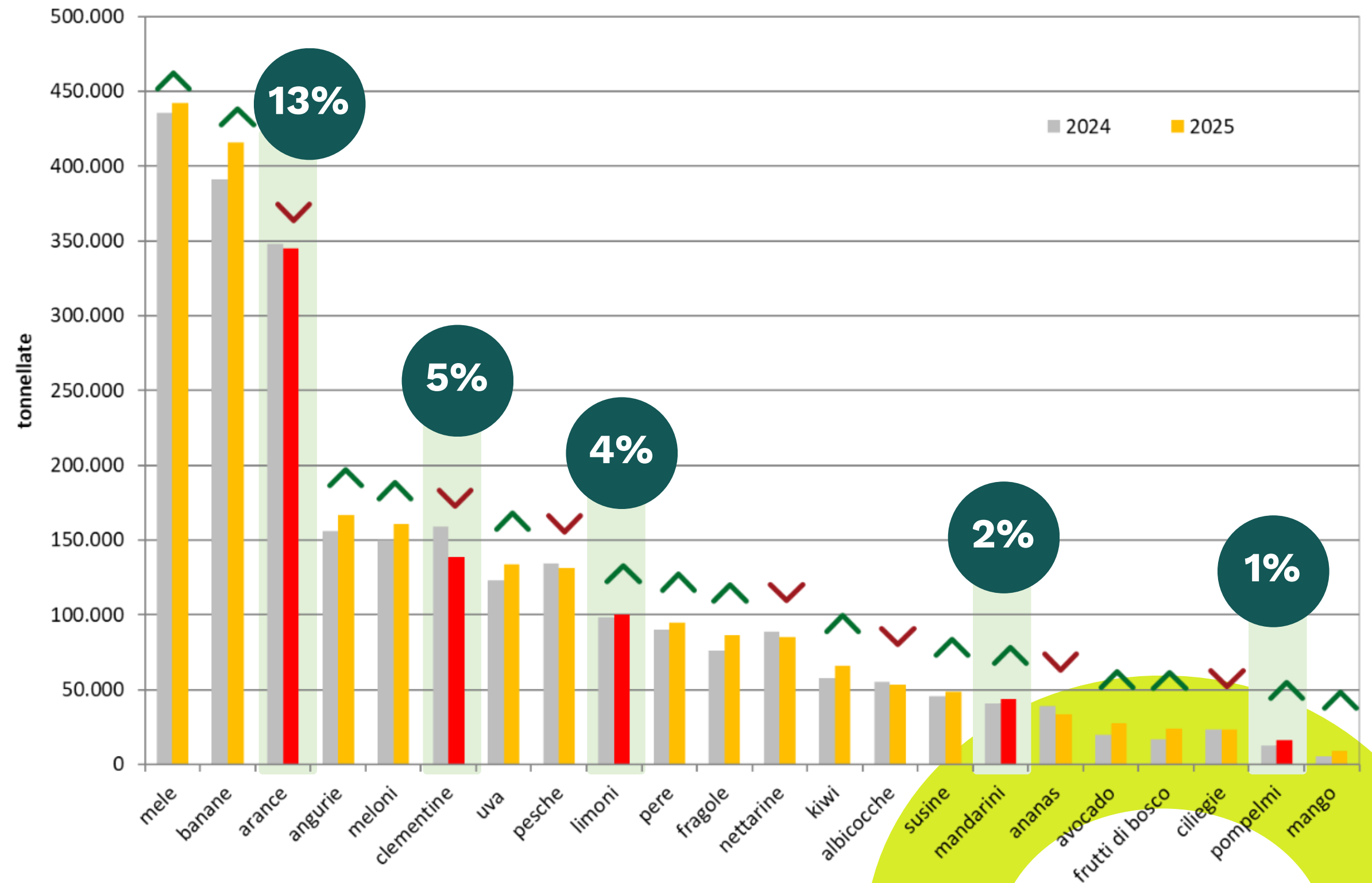
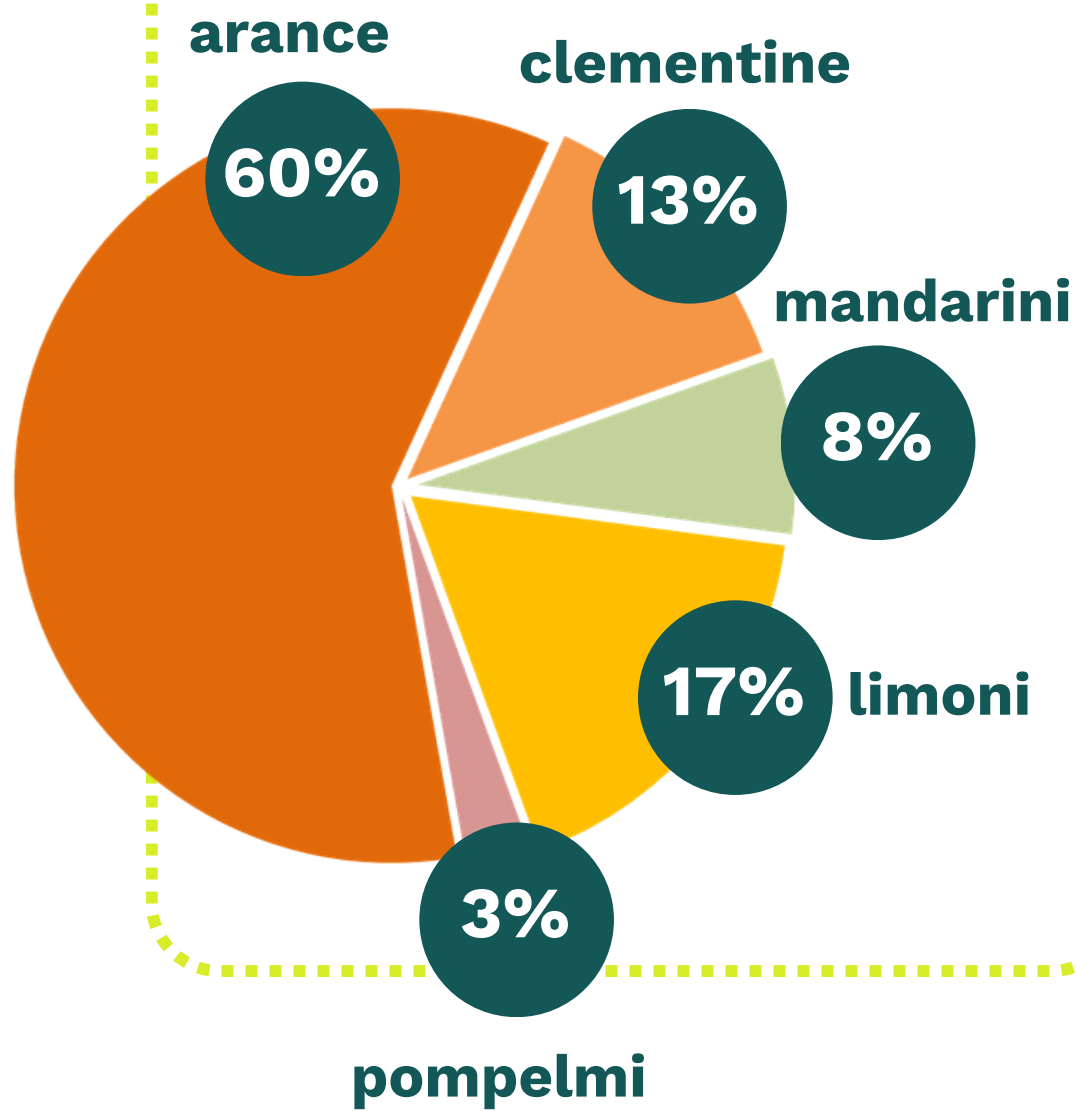


Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati YouGov

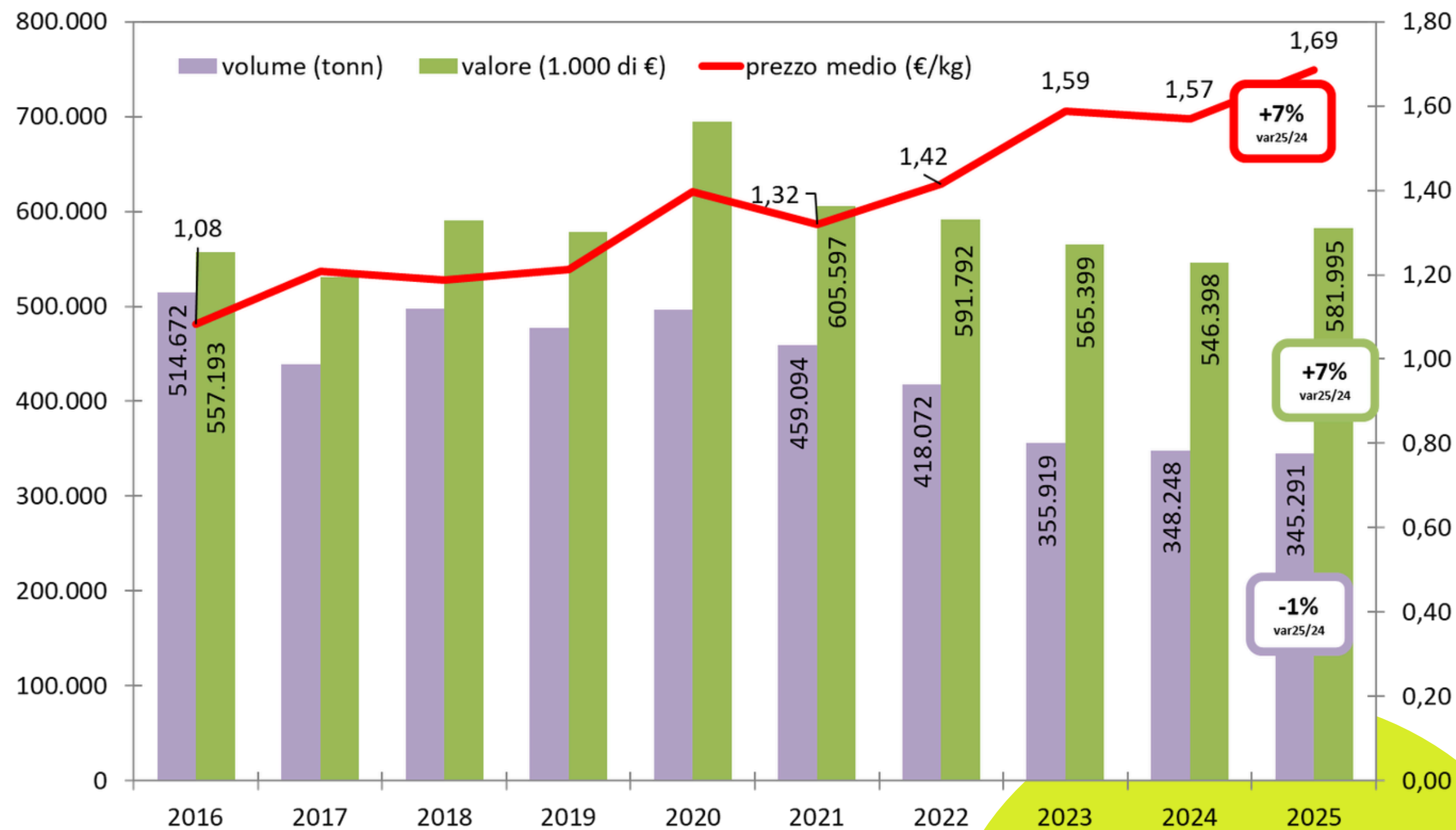


# Frutta: acquisti in valore, per principali specie (2024-2025)

**Distribuzione % dei volumi per principali specie di agrumi (anno 2025)**



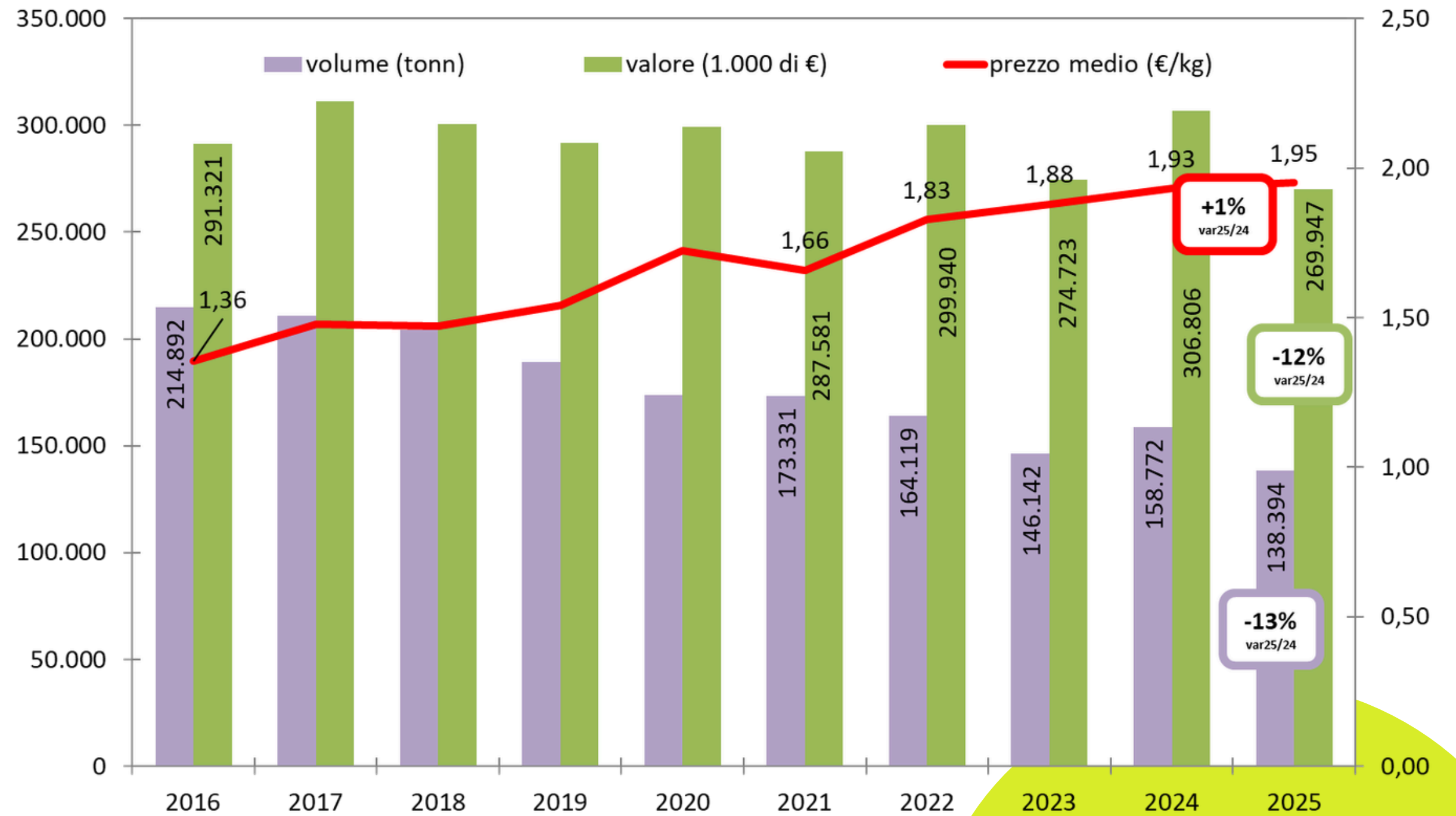
# Arance: acquisti in valore, volume e prezzo medio (2016-2025)



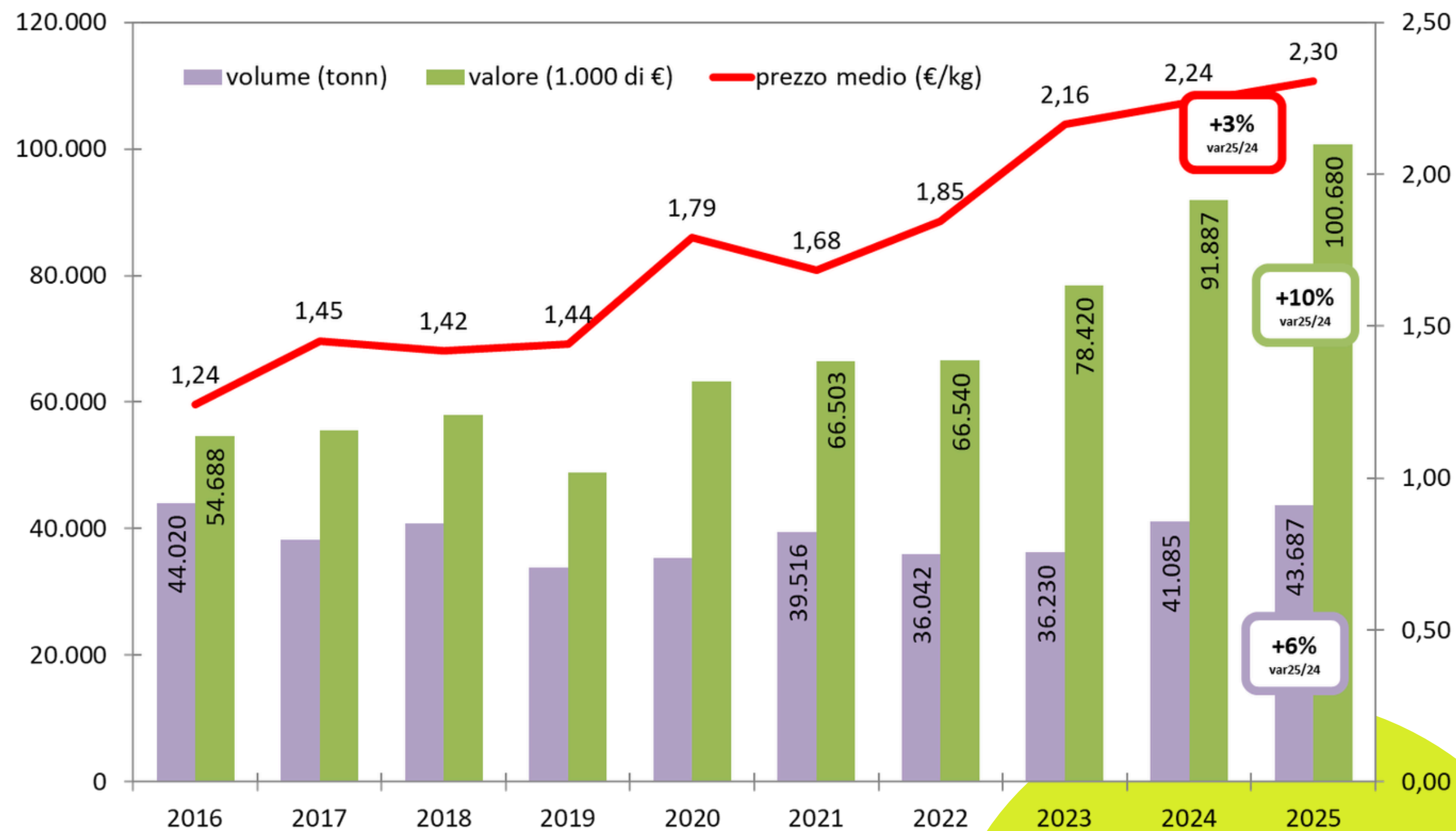
Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati YouGov



# Clementine: acquisti in valore, volume e prezzo medio (2016-2025)

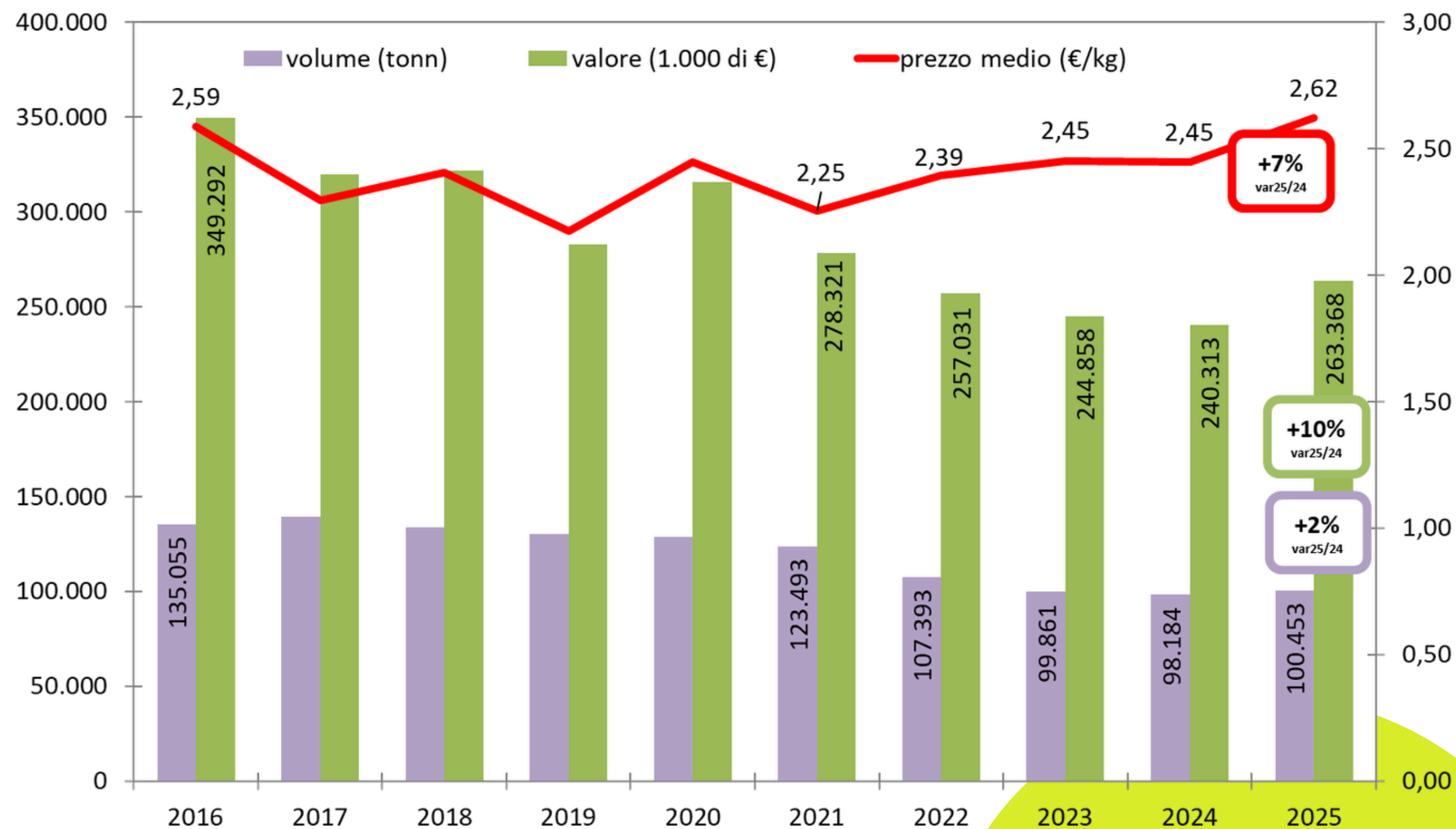


# Mandarini: acquisti in valore, volume e prezzo medio (2016-2025)



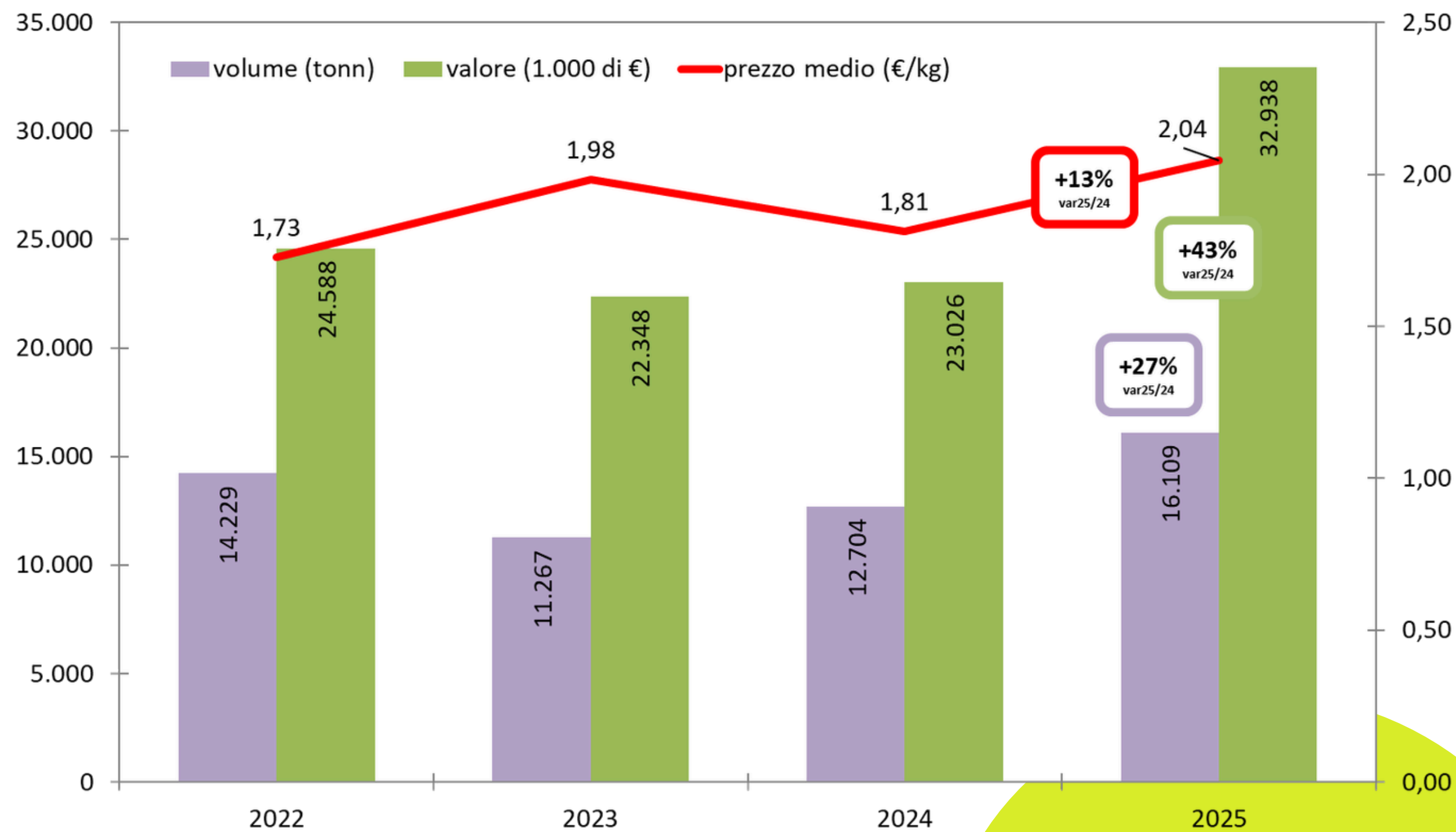
Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati YouGov

# Limoni: acquisti in valore, volume e prezzo medio (2016-2025)



Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati YouGov

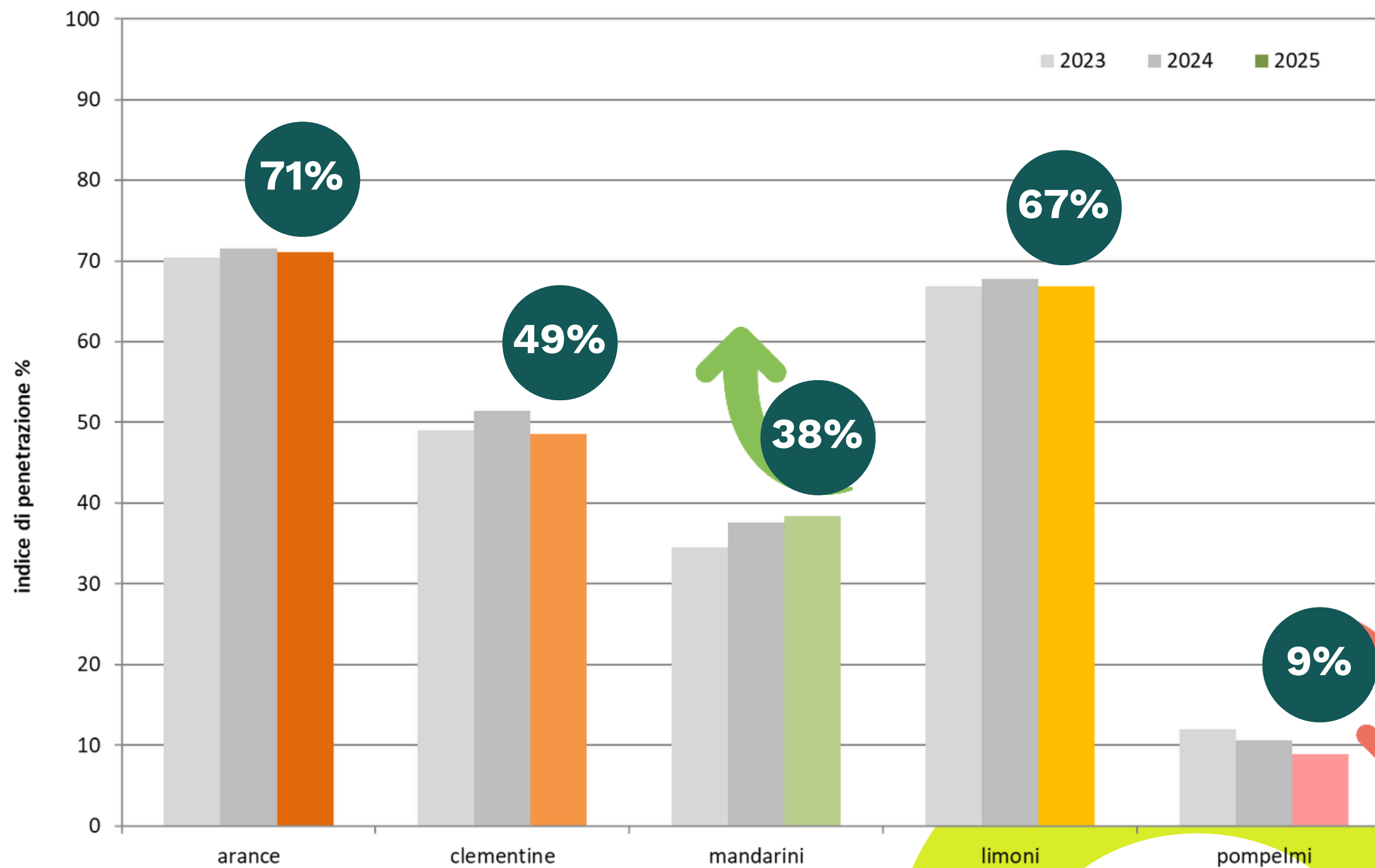
# Pompelmi: acquisti in valore, volume e prezzo medio (2023-2025)



Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati YouGov

# Agrumi: la penetrazione delle famiglie

(anni 2023-2025)



Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati YouGov

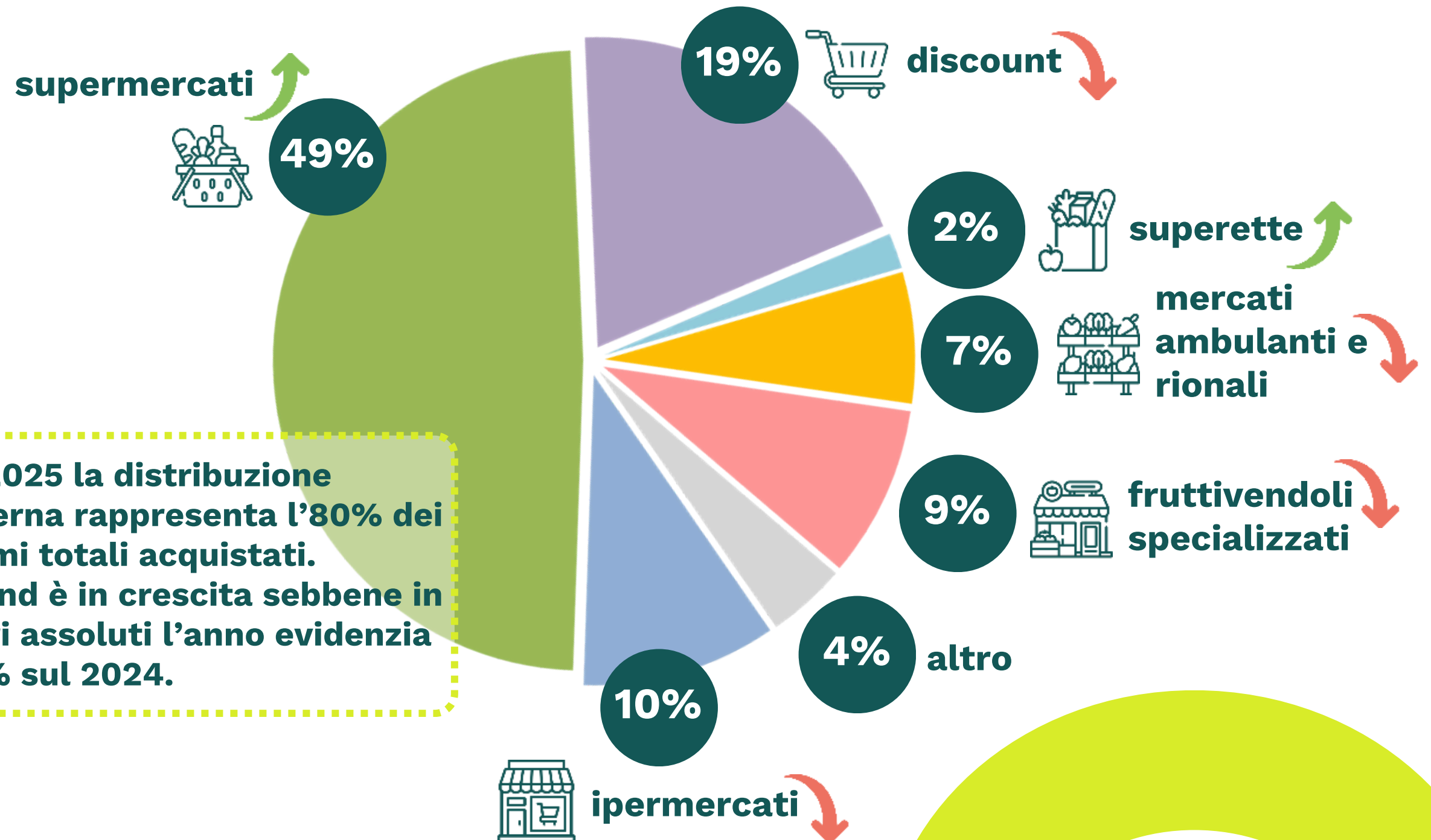


**CSO ITALY**  
CENTRO SERVIZI ORTOFRUTTICOLI

LIMONI SFUSI 2,49 € al kg  
ARANCE ROSA 3,29 € al kg

# Agrumi: l'80% passa per la DM

acquisti in volume % sul totale, per canale commerciale (anno 2025)

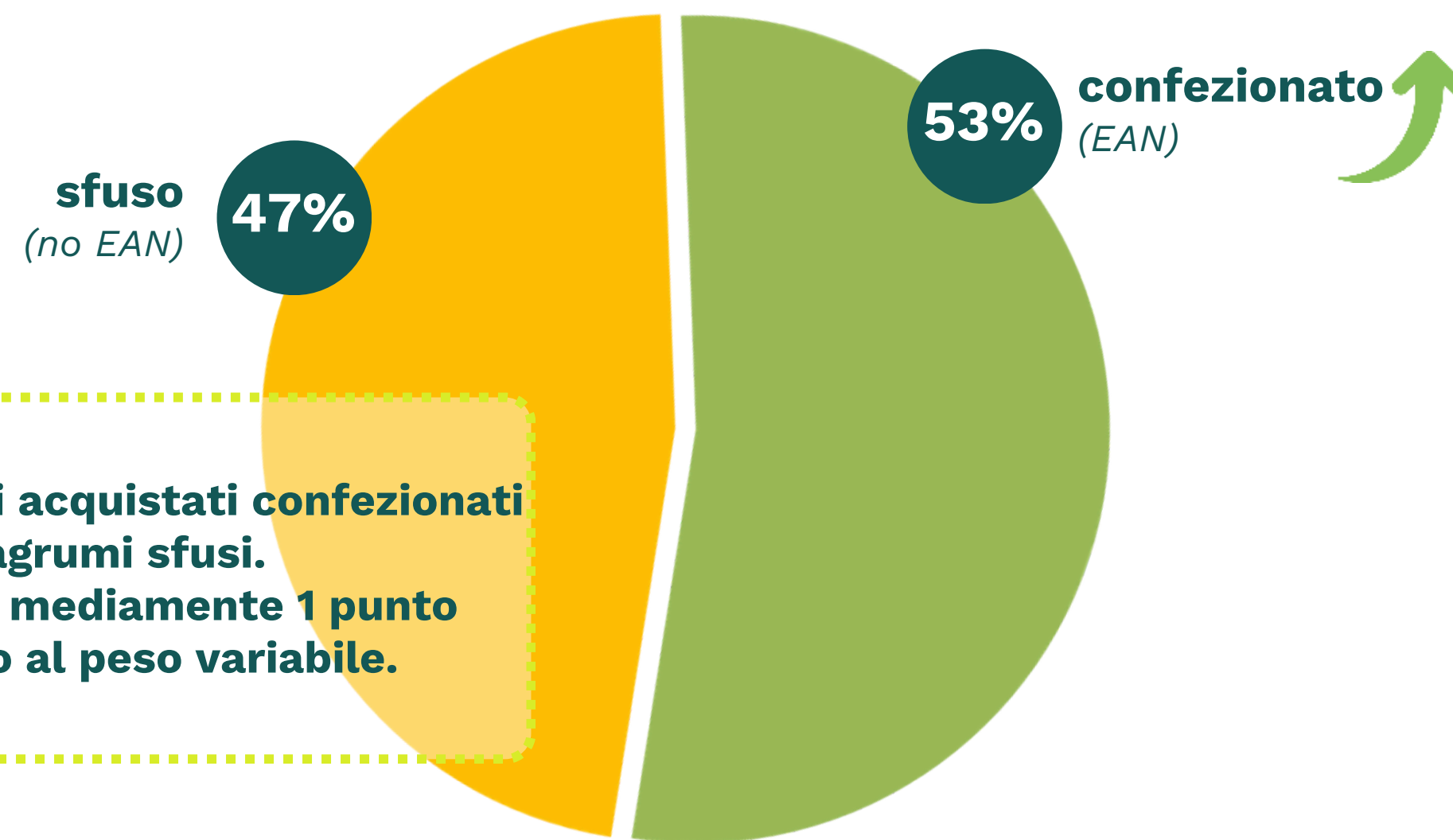


Nel 2025 la distribuzione moderna rappresenta l'80% dei volumi totali acquistati. Il trend è in crescita sebbene in valori assoluti l'anno evidenzia il -1% sul 2024.

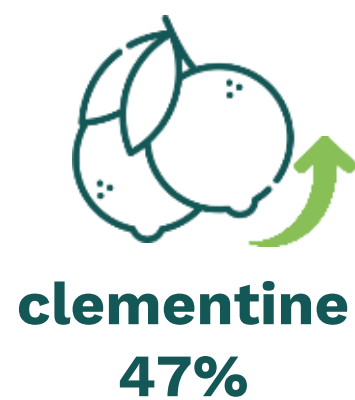


# Agrumi: sfusi o confezionati?

acquisti in volume % sul totale, EAN-NO EAN (anno 2025)



Da due anni i volumi acquistati confezionati hanno superato gli agrumi sfusi. Il peso fisso sottrae mediamente 1 punto percentuale all'anno al peso variabile.



## E i marchi di tutela?

*acquisti in volume % sul totale,  
per presenza di marchio DOP/IGP  
(anno 2025)*



### **arance / dop-igp 10% sul tot**

negli ultimi 3 anni i volumi acquistati sono stati in calo i valori assoluti, stabile la quota di mercato. L'arancia a marchio di tutela è acquistata dal 17% delle famiglie.



### **clementine / dop-igp 11% sul tot**

calo dei volumi acquistati, stabile come quota di mercato. L'indice di penetrazione è al 14%.



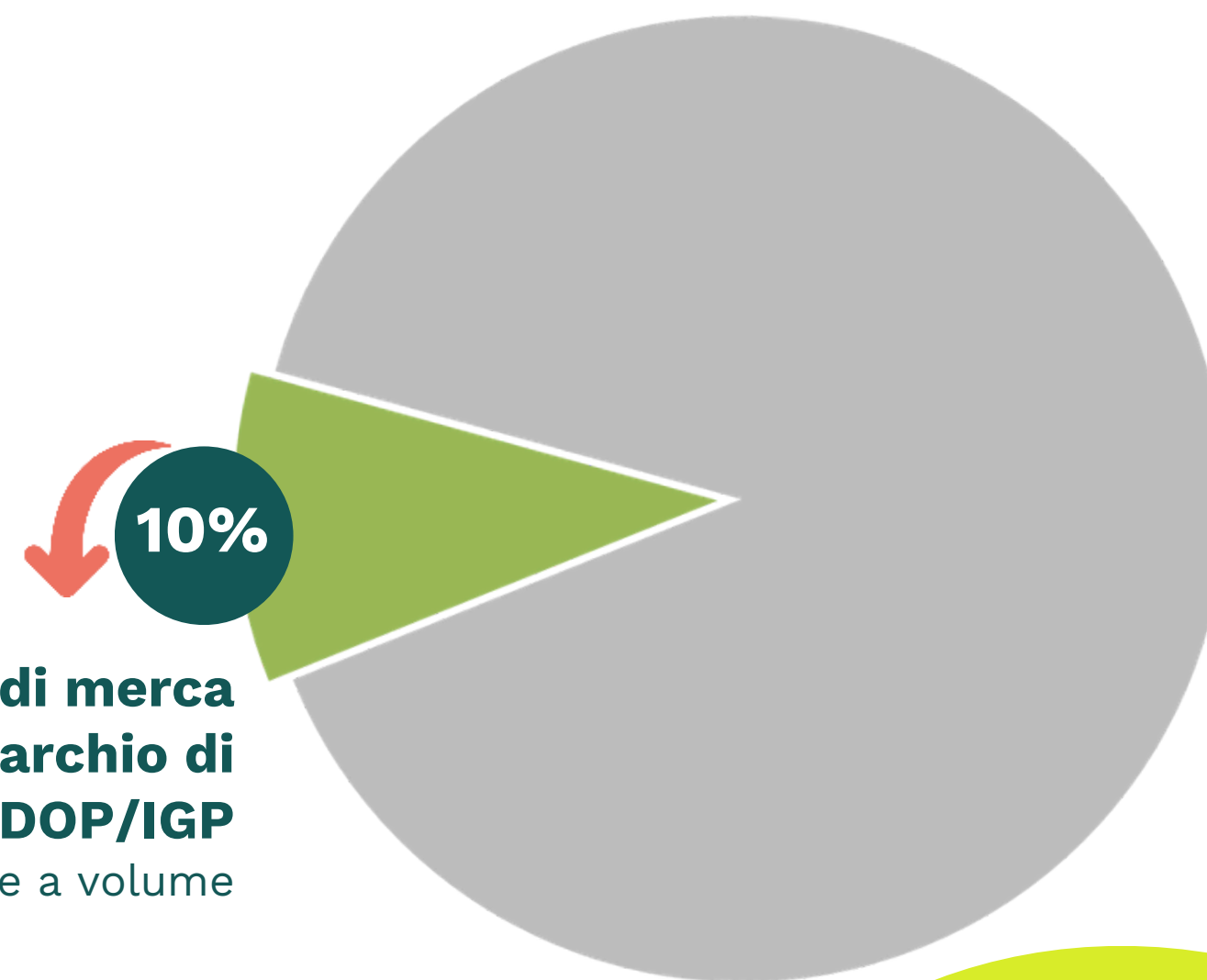
### **mandarini / dop-igp 15% sul tot**

dopo il picco del 2024, il 2025 ha segnato una contrazione dei volumi in valori assoluti, ma la quota % rimane in linea con la media del periodo. La penetrazione è del 7%, tanto margine di crescita!



### **limoni / dop-igp 8% sul tot**

la penetrazione del prodotto a marchio è stabile al 16%, i volumi nel 2025 sono in salita +7% 1y.



**acquisti di merca  
con marchio di  
tutela DOP/IGP**  
% sul totale a volume

# Il bio «tiene»

acquisti in volume % sul totale, bio – convenzionale (anni 2023-2025)



**arance / bio 9,5% sul tot**  
volumi e penetrazione (20%)  
nuovamente in risalita +4%



**clementine / bio 10% sul tot**  
situazione critica, volumi in calo:  
-14% 1y e -23% 10y.  
Penetrazione stabile nel breve  
periodo in perdita nel lungo



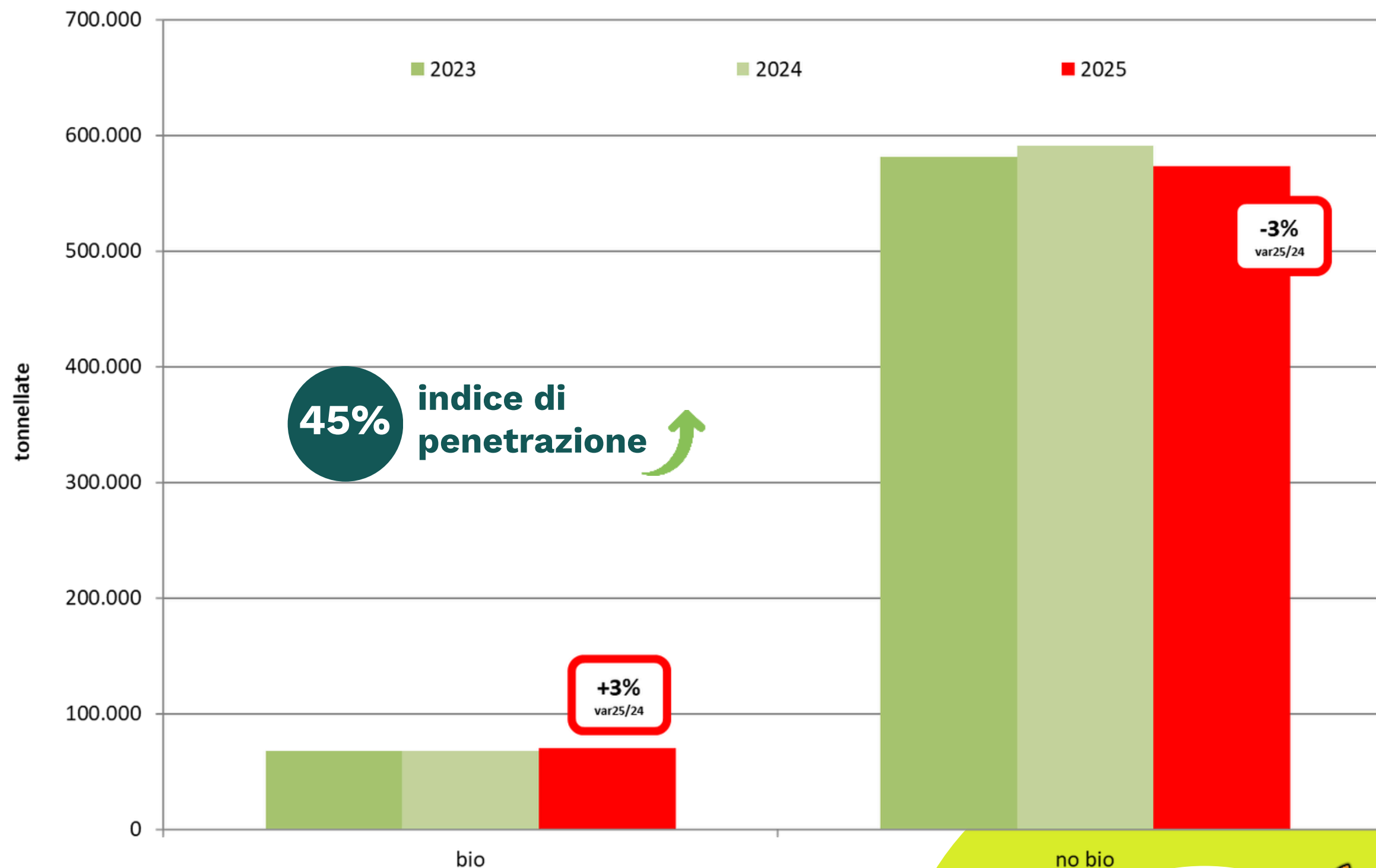
**mandarini / bio 13% sul tot**  
tre anni di crescita dei volumi  
+13% 1y. Nel 2025 record!  
Penetrazione bassa (7%), ma in  
aumento.



**limoni / bio 17% sul tot**  
forte ripresa dei volumi +21%  
1y, superiori a 10y, +26%.  
Penetrazione record al 33%.



**pompelmi / bio 5% sul tot**  
il 2025 è stato il record  
negativo per il bio,  
penetrazione scesa all'1%.



Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati YouGov

# I giovani, c'è un forte potenziale

acquisti in volume % sul totale, per fascia d'età (anni 2023-2025)



## arance

gli alto consumatori sono i 65y+ con il 48% dei volumi, aumenta la penetrazione fra le fasce giovani



## clementine

calo degli acquisti per tutte le fasce d'età, aumenta l'interesse nei <34y



## mandarini

Aumentano i volumi fra le fasce più mature degli acquirenti, ma la penetrazione aumenta anche fra i giovani



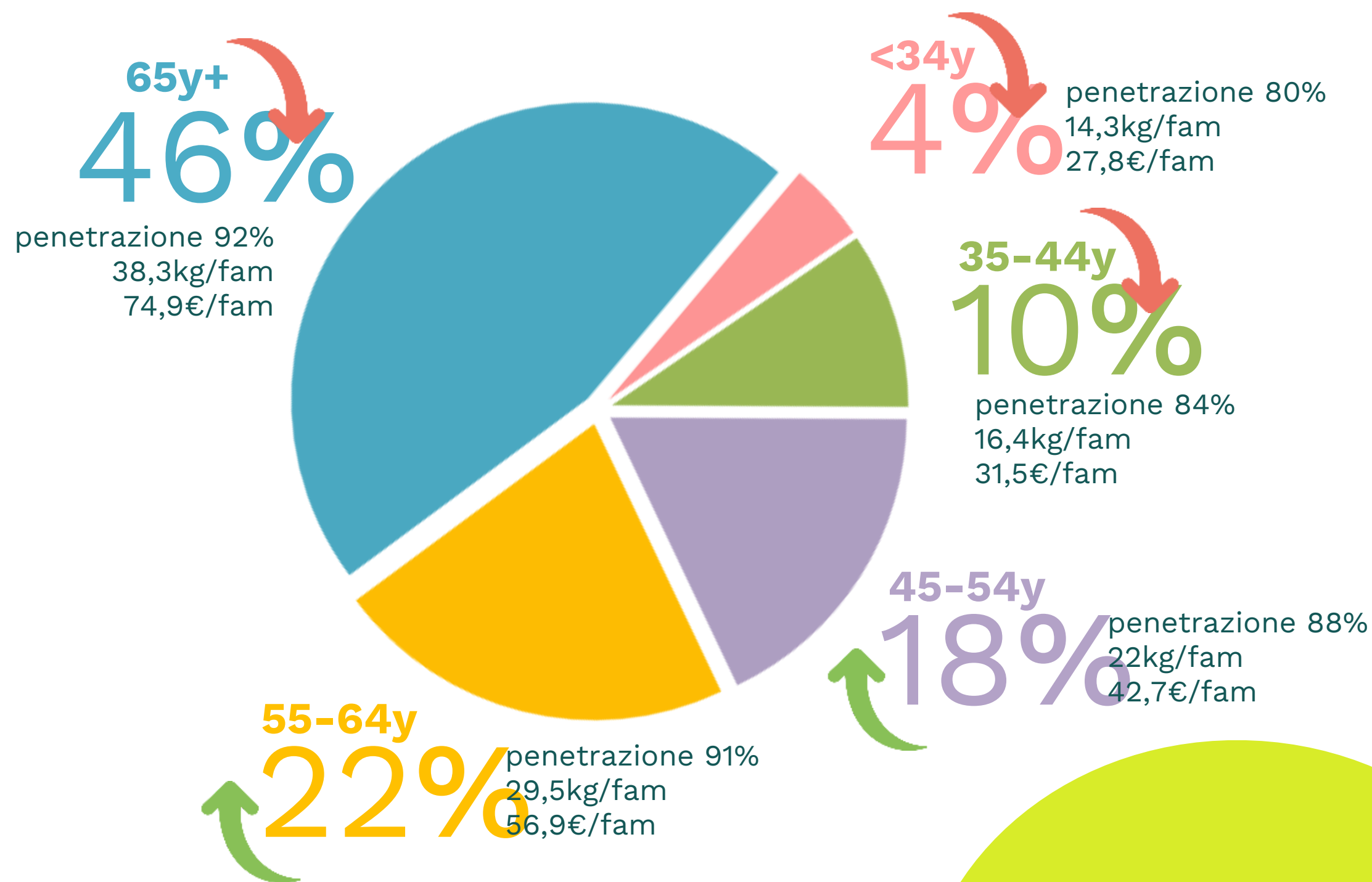
## limoni

stabili i volumi fra i giovani, aumento nella fascia 55-64y. Penetrazione stabile



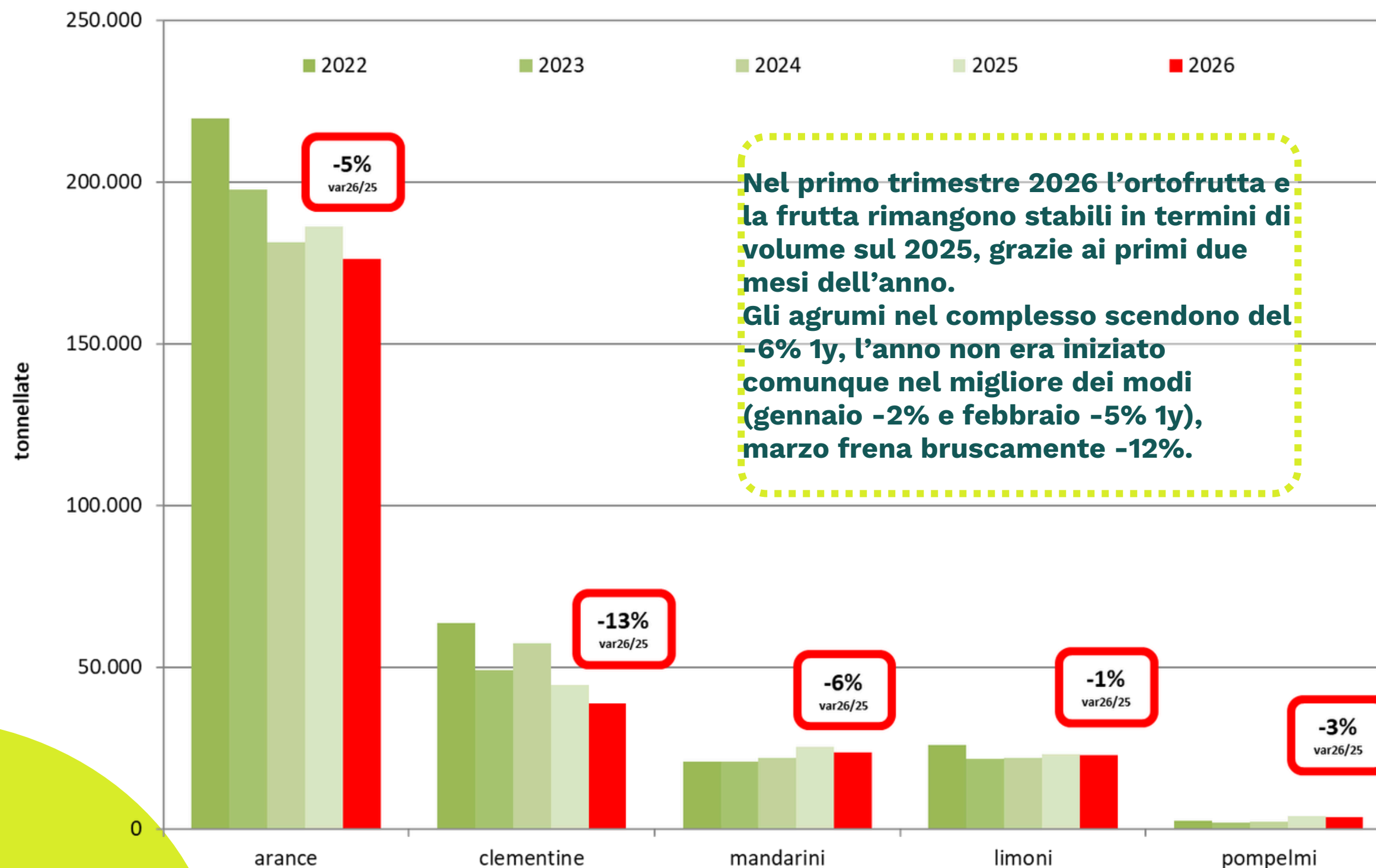
## pompelmi

negli anni si sono persi soprattutto consumatori giovani, aumentano quelli delle fasce più mature



# ... e il 2026?

(cumulato in volume, gennaio-marzo 2022-2026)



## Conclusioni

Il mercato degli agrumi freschi vale 1,13 miliardi di euro nel 2025 (+5% sul 2024): la spesa cresce, ma i volumi calano del 2%: il valore è trainato dai prezzi, non dai consumi



Le arance rimangono la specie dominante (60% dei volumi), ma la tendenza strutturale al ribasso dei consumi pro-capite è confermata da 10 anni consecutivi: servono azioni per riavvicinare il consumatore al prodotto.



C'è un cambio della guardia in atto tra gli *easy peeler*: i mandarini avanzano grazie al lavoro di selezione varietale, mentre le clementine arretrano. Non è un caso: le due specie sono antagoniste e si giocano la stessa occasione di consumo.



La distribuzione moderna è il canale dominante con l'80% dei volumi acquistati e penetrazione crescente



Il confezionato ha superato lo sfuso con il 53% dei volumi, una tendenza strutturale che penalizza il peso variabile ma che è anche un'opportunità «comunicativa»



Il 2026 apre in frenata (-6% a volume sugli agrumi), con marzo in brusco calo. Un segnale da monitorare con attenzione per capire se è un fenomeno legato alle produzioni o l'inizio di una nuova contrazione strutturale...





CATANIA, 5 MAGGIO 2026 / CRITRUS FORUM

# Grazie per l'attenzione

Daria Iodi  
Analista cso italy

 [www.csoservizi.com](http://www.csoservizi.com)

